



Cum scrii un anunț imobiliar care atrage cumpărători

Un anunț complet primește mai puține telefoane inutile și mai mulți cumpărători serioși.

TITLUL

- ☐ Tipul, camerele, suprafața și zona:
„Apartament 2 camere, 54 m², Drumul Taberei”
- ☐ Un singur avantaj clar: „lângă metrou”, „renovat 2025”
- ☐ Fără majuscule și semne de exclamare

DESCRIEREA

- ☐ Suprafața utilă și compartimentarea
- ☐ Etajul, anul blocului, starea
- ☐ Încălzirea și costul mediu al întreținerii
- ☐ Ce rămâne în casă
- ☐ Zona: transport, școli, magazine, parcare
- ☐ Clasa energetică și consumul din certificat (obligatorii în anunț, Legea 372/2005, art. 24)

NOTIȚE

- ☐ Disponibilitatea pentru vizionare

POZELE ȘI PREȚUL

- ☐ Minimum 8 poze clare, la lumina zilei, prima cu camera principală
- ☐ Planul locuinței, dacă îl ai
- ☐ Prețul real, nu „la vedere” sau „negociabil” fără sumă
- ☐ Pinul pe hartă: exact sau zonă aproximativă, cum vrei tu

CE EVIȚI

- ☐ Informații false sau exagerate
- ☐ Datele personale ale chiriașilor sau vecinilor
- ☐ Fotografii cu persoane sau numere de înmatriculare



Versiunea online, cu calculatoarele de pe site:

Publică anunțul gratuit · Vinde singur, fără agenție

anuntat.ro/utile/materiale-de-descarcate/anunt-imobiliar-bine-scris

